

ตารางแสดงรายละเอียดสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้บริโภค

<p>1. สิทธิที่จะได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง</p>	<ul style="list-style-type: none">• ผู้บริโภคต้องได้รับเอกสารสรุปข้อมูลสำคัญประกอบการเสนอขายผลิตภัณฑ์ด้านประกันภัย (fact Sheet) ที่ระบุลักษณะพิเศษ และความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์ ด้วยถ้อยคำที่กระชับ เข้าใจง่าย ตามรูปแบบที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ ประกันภัย (คปภ.) กำหนด• ผู้บริโภคต้องได้รับการชี้แจงถึงความแตกต่าง ระหว่างผลิตภัณฑ์หลักของธนาคารกับผลิตภัณฑ์ด้านประกันภัยที่ชัดเจน• ผู้บริโภคต้องได้รับข้อมูลรายละเอียดผลิตภัณฑ์ ข้อกำหนด เงื่อนไข ความเสี่ยง ผลตอบแทน ที่เป็นสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน เพื่อประกอบการตัดสินใจในการซื้อผลิตภัณฑ์• ผู้บริโภคต้องได้รับข้อมูลการโฆษณาหรือสื่อทางการตลาด ในการส่งเสริมการขายอย่างถูกต้องและเหมาะสม
<p>2. สิทธิที่จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินได้อย่างอิสระ</p>	<ul style="list-style-type: none">• ผู้บริโภคมีสิทธิตัดสินใจอย่างอิสระและสามารถปฏิเสธการซื้อผลิตภัณฑ์ด้านประกันภัย หรือปฏิเสธการซื้อผลิตภัณฑ์ด้านประกันภัยควบคู่กับผลิตภัณฑ์ของธนาคาร โดยธนาคารต้องให้สิทธิแก่ผู้บริโภคในการเลือกซื้อหรือไม่ซื้อผลิตภัณฑ์ดังกล่าว• ผู้บริโภคมีสิทธิให้คำยินยอมหรือปฏิเสธการเปิดเผยข้อมูลตามเอกสารหนังสือให้ความยินยอม ซึ่งแยกออกจากสัญญาการซื้อผลิตภัณฑ์
<p>3. สิทธิที่จะร้องเรียนเพื่อความเป็นธรรม</p>	<ul style="list-style-type: none">• ผู้บริโภคมีสิทธิร้องเรียนทุกสาขาของธนาคาร และมีสิทธิได้รับหลักฐานการรับข้อร้องเรียนจากธนาคาร• ผู้บริโภคสามารถสอบถามข้อมูลเพื่อให้เกิดความเข้าใจในผลิตภัณฑ์จากศูนย์บริการข้อมูลผู้บริโภค (Call Center) ของธนาคาร
<p>4. สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาค่าชดเชยหากเกิดความเสียหาย</p>	<ul style="list-style-type: none">• ผู้บริโภคมีสิทธิได้รับการชดเชยตามความเหมาะสม หากพิสูจน์แล้วว่าธนาคารไม่ได้ปฏิบัติตามแนวนโยบายการขายผลิตภัณฑ์ที่ดี โดยจงใจ หรือประมาท เลินเล่อ เป็นเหตุให้ผู้บริโภคได้รับความเสียหาย